

# 2024 年海南画派美术创作及系列展览项目 绩效评价报告

## 一、项目概况

为深入学习贯彻习近平总书记关于文艺工作的重要讲话重要论述和响应省委书记冯飞同志在第七届海南省文代会上的讲话精神，认真贯彻落实习近平总书记在文联十一大、中国作协十大开幕式上的重要讲话。海南画派美术工程创作项目是海南省文学艺术界联合会为落实海南省“十四五”文化艺术发展规划，打造海南文艺名片，宣传海南自贸港建设成就而实施的重点项目。项目通过组织“潮起自贸港”全国巡展、“迎接第十四届全国美展暨第八届海南省优秀美术作品展”、“山海巨变”进京展、“水墨自贸港”东京邀请展、“海南色系·中国油画名家环岛写生作品展”及“航天发射主题创作活动”等系列展览及创作活动，旨在推动海南美术事业发展，促进国内外艺术交流，提升海南文化影响力。

## 二、项目资金使用及管理情况

### （一）资金到位情况

2024 年，项目预算经费 224 万元。资金到位率 100%，2024 年决算数为 218.96 万元，预算执行 97.75%。

### （二）项目资金使用和管理情况

项目资金由海南省文联统筹管理，严格按照财政资金使用规范执行，专款专用。通过公开招投标，由海南欧恋科技

有限公司承办《海南画派美术工程创作及系列展览》（合同金额 208.96 万元），海南屯昌海涛文化传媒有限公司承办《海南省屯昌县油画产业研习班》（合同金额 10 万元）。资金主要用于作品征集、评审、展览组织、画册印刷、宣传推广、场地租赁及后勤保障等环节，确保资金使用效益最大化。

### 三、项目的组织实施情况

项目由海南省文联牵头，海南省美术家协会、海南欧恋科技有限公司等单位共同实施。通过分阶段推进作品征集、评审、布展及学术交流，确保活动有序开展。面对台风“摩羯”等突发情况，项目组及时调整收件时间、协调新增展区，确保展览顺利展出，保证作品安全。项目最终完成全国 4 省市巡展、省内 4 展区联展及出国展览，覆盖线下观众 4.62 万人次。通过多平台宣传扩大影响力，线上浏览点击观看超 605 万次。该项目收到了广大好评，将财政资金用到实处，用出效果，该项目最终支出完成率为 97.75%。

### 四、项目绩效情况

（一）项目的经济性。项目预算 224 万元，报销支付 218.96 万元。

（二）项目的效率性。项目根据用途不同分别按执行进度使用，完成全国巡展 4 站、省内联展 4 场、国际展览 1 场，活动按期举办率达 95%，达到预期目标。

（三）项目的有效性。展出作品总数 744 幅，涵盖国画、油画、综合材料等多种艺术形式。同时出精装画册 5 套，印

刷量 3600 册，分发至参展作者及合作机构，切实提高资金使用效率。媒体报道覆盖新华社、人民日报、海南日报等主流平台，丰富了人民群众的精神文化生活，同时提升了海南画派的影响力。

（四）项目的可持续性。通过“海南画派”品牌打造及国际交流，为海南文化艺术长期发展奠定基础。参加培训青年创作者 29 人，推动海南美术事业梯队建设。

（五）绩效指标完成情况。

1. 产出指标：目标展览场次 8 场，实际完成 9 场（举办了“庆祝中华人民共和国成立 75 周年 潮起自贸港——海南画派美术作品全国巡展”、“水墨自贸港——‘海南画派’中国画名家（日本东京）邀请展”、“庆祝中华人民共和国成立 75 周年 迎接第十四届暨第八届海南省优秀美术作品展”、“庆祝中华人民共和国成立 75 周年‘海南画派’系列展山海巨变——首届海南省优秀油画作品进京展”、“海南色系·中国油画名家环岛写生作品展”、“航天发射·主题美术作品展”）超额完成；举办培训班：屯昌县油画产业研习班。

2. 成效指标：展览活动吸引了大量观众参观，提高了海南画派的知名度和影响力。通过展览和交流活动，促进了艺术家之间的交流和合作，推动了艺术创作的繁荣发展。展览作品得到了专家和观众的高度评价，展现了海南画派的创作实力和水平。

3. 效率指标：项目按计划顺利推进，各项任务均在规范

的时间内完成。资金使用效率较高，没有出现浪费和挪用现象。

## 五、综合评价情况及评价结论

海南画派美术工程创作及系列展览项目在资金到位、组织实施、宣传推广等方面均表现出色，成功举办了多个高质量的展览活动，展现了海南画派的创作实力和水平，提升了海南文艺事业的影响力和知名度。项目在资金使用上注重经济效益和成本控制，实现了资金的有效利用。同时，项目还促进了艺术家之间的交流和合作，推动了艺术创作的繁荣发展。综上所述，该项目绩效评价结果为优秀，为海南文艺事业的发展做出了积极贡献。