

项目支出绩效评价报告

绩效评价总览表	
一、预算资金安排和使用情况	
项目名称	“海南画派”美术工程系列美术作品展
实施单位	海南省美术家协会
资金安排情况	199.3 万元
资金支出情况	196.04 万元
二、绩效目标	
系列成果发布 5 场；培训 1 场；展览展出数量 5 场；受众人数 3 万人。	
三、实施成效	
全年完成 3 站全国巡展、3 场省内主题展，累计展出作品超 200 件；邀请省内外艺术家开展 3 场主题采风覆盖海口、文昌、昌江、保亭、五指山、陵水等多个市县；邀请综合材料名家开展 1 场培训。活动聚焦自贸港建设、航天发射、海洋生态、黎苗风情等海南特色主题，带动本土美术骨干参与学习，提升了省内美术创作水平。项目深化了海南与西部省份文化交流，助力铸牢中华民族共同体意识，推出一批反映自贸港建设的精品力作，“海南画派”全国影响力显著提升，群众精神文化生活得到有效丰富。	
四、主要问题及有关建议	
详见正文。	
五、评价得分和等级	

一级指标	分值	得分	得分率（100%）
产出指标	60	56	93.3%
效益指标	30	30	100%
预算执行率	10	9	90%
绩效评价得分：95 评价结果等级：优			

（以下为报告正文内容）

一、基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景

为深入践行习近平文化思想，落实海南省委省政府文化强省战略部署，奋力打造“海南画派”这一展示中国风范、海南风韵的文艺名片，助力海南自由贸易港文化软实力提升，海南省美术家协会于2025年度统筹实施“海南画派”美术工程系列美术作品展项目。项目以“展览+采风+交流”为核心模式，统筹全国巡展、本地主题展、写生创作、学术交流多元形态，推动海南美术“走出去”与优质资源“引进来”相结合。

2. 主要实施内容

2025年度项目共包含5个子项目，覆盖全国巡展、主题创作、采风交流三大类：

(1) 潮起自贸港——第二届海南画派优秀美术作品全国巡展：先后落地西藏美术馆（5月6日-5月21日）、青海美术馆（5月29日-6月15日）、新疆文联展厅（6月19日-6月28日）三站，每站配套开幕式、艺术交流笔会、本地采风等活动，展出海南老中青三代美术家90件精品，涵盖中国画、油画、版画等门类，联动三地文联、美协共同主办。

(2) 航天发射主题美术作品巡展：于海南省文化馆展出（3月6日-3月28日），汇集49件航天主题作品，覆盖中国画、版画、综合材料等画种，展现海南航天发射事业发展成就。

(3) “美术里的自贸港”深入生活、扎根人民大采风活动：2025年11月22日-27日，组织30余位全国艺术名家与海南本土美术骨干，赴海口、昌江、保亭、五指山等地开展6天5晚采风创作，配套名家交流笔会，聚焦自贸港自然生态、黎苗风情与建设成果开展主题创作。

(4) 万里海疆 美丽海南——中国油画名家海洋主题作品展：2025年12月5日-14日在海南省博物馆展出，配套6月东线采风、9月陵水采风两季写生活活动，邀请国内20余位油画名家参与，产出数十幅海洋主题写生作品，打造海南海洋文化艺术IP。

(5) 海南自贸港新篇——综合材料绘画名家邀请展：2025年10月9日-15日在海南省文化馆举办，汇聚56位艺术家的54件作品，涵盖全国名家、艺术新锐与本土创作者，配套专题培训、名家讲座、采风创作等活动，探索当代艺术语言与自贸港主题的

融合表达。

3. 资金投入和使用情况

项目年度预算安排 199.30 万元，截至项目验收时点，累计实际支出 196.04 万元，预算执行率 98.36%。资金主要用于作品运输、展览布展、差旅食宿、画材物料、宣传推广、保险保障、画册印刷等方面，支出范围与预算用途一致，资金使用整体合规可控。

（二）项目绩效目标

1. 总体目标

以“海南画派”品牌建设为核心，搭建省内外美术交流平台，推出一批反映自贸港建设、彰显海南地域特色的优秀美术作品；深化海南与边疆省份文化联动，助力铸牢中华民族共同体意识；扩大海南美术全国影响力，提升自贸港文化软实力，打造具有全国辨识度的海南文艺名片。

2. 阶段性目标

2025 年度内完成 3 站全国巡展、3 场省内主题展览、3 场主题采风活动，累计展出作品超 200 件；配套开幕式、笔会、讲座等活动超 10 场；获得国家级、省级、地方三级媒体联动报道，累计覆盖受众超 3 万人次；建立与西藏、青海、新疆等省份的长期美术交流机制，本土艺术家创作能力得到提升。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1.评价目的：全面评估项目资金使用的经济性、效率性与效益性，检验绩效目标完成程度，总结项目管理经验，查摆存在的问题，为后续项目优化、预算安排和品牌建设提供决策依据。

2.评价对象：“海南画派”美术工程系列美术作品展项目整体。

3.评价范围：覆盖 2025 年度全部 5 个子项目的立项决策、过程管理、产出成果、社会效益及资金使用全流程。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

1.评价原则：坚持科学公正、绩效相关、实事求是、客观合规的原则，以项目终期验收材料为核心依据，结合文化项目行业特点开展评价。

2.评价指标体系：

一级指标	二级指标	三级指标	绩效目标	优	良	中	差
产出指标	数量指标	系列成果发布	5 个	5 个	4 个	3 个	2 个
产出指标	数量指标	培训	1 场	1 场	0 场	0 场	0 场
产出指标	数量指标	展览展出数量	5 场	5 场	4 场	3 场	2 场
效益指标	社会效益指标	受众人数	30000 人次	30000 人次	30000 人次以下	20000 人次以下	10000 人次以下

3.评价方法：采用资料核验法、对比分析法、成本效益法相结合，通过核对验收材料、对比目标值与实际完成值、量化分析

投入产出比开展评价。

4.评价标准：以项目预算批复、年度绩效目标为基本标准，参照同类省级文化项目平均实施水平，结合美术行业特性进行综合判定。

（三）绩效评价工作过程

1.前期准备阶段：组建评价工作组，明确评价思路与框架，梳理项目基础资料，制定评价工作方案。

2.资料核验阶段：收集 5 份项目终期验收材料，逐项核实各子项目实施内容、时间节点、产出成果、资金支出、媒体传播等信息，确保数据真实可追溯。

3.指标评分阶段：对照评价指标体系，结合项目实际完成情况逐项打分，汇总形成综合得分。

4.报告撰写阶段：梳理评价结论，深入分析项目成效与存在问题，提炼经验做法，提出改进建议，形成正式评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

经综合评价，本项目最终得分为 95 分，评价等级为优。

整体来看，项目立项高度契合海南自贸港文化建设方向与“海南画派”品牌发展战略，实施流程规范，过程管理严谨，资金使用合规高效；各项核心产出任务均按期完成，展览、采风、交流活动质量达标；项目在深化省际文化交流、宣传自贸港形象、丰富群众精神文化生活、提升“海南画派”品牌影响力等方面成效显著，较好实现了预期绩效目标。同时，项目在展期优化、青

年人才培养、数字化传播等方面仍有提升空间。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目决策维度满分 20 分，实得 20 分。

1.项目立项规范：项目紧扣文化强省战略与“海南画派”建设要求，立项逻辑清晰，各子项目均履行了方案制定、多方协作对接等程序，全国巡展均与当地文联、美协联合主办，立项程序合规。

2.绩效目标合理：项目设定的总体目标与阶段性目标与职能定位、预算资金相匹配，产出与效益指标可衡量、可验证，符合项目实际实施能力。

3.资金落实到位：预算资金 199.3 万元足额落实，资金到位率 100%，能够保障各子项目按计划推进，未出现因资金滞后影响实施进度的情况。

（二）项目过程情况

项目过程维度满分 25 分，实得 24 分。

1.业务管理规范有序：各子项目均有完整的实施链条，从作品征集/特邀、运输布展、开幕式组织、配套活动执行到撤展退件，全流程留痕，验收材料包含现场照片、航班信息、住宿清单、物料设计、媒体报道等完整佐证资料；展览布展、作品运输、采风安全等环节均有管控措施，项目质量整体可控。

2.财务管理合规有效：资金支出范围与预算用途一致，主要

用于差旅、布展、物料、宣传等合规开支；财务核算清晰，各项支出均有对应凭证支撑；预算执行率达 98.36%，资金使用效率较高，结余资金规模合理。

（三）项目产出情况

项目产出维度满分 30 分，实得 26 分。

1. 产出数量全面完成：

（1）完成全国巡展 3 站（西藏、青海、新疆），完成率 100%；

（2）完成本地主题展览 3 场（航天主题、油画主题、综合材料主题），完成率 100%；

（3）组织大型采风活动 3 场（自贸港大采风、油画名家、综合材料写生），覆盖海口、昌江、文昌、琼海、保亭、五指山、陵水等多个市县；

（4）累计展出作品超 200 件，涵盖中国画、油画、版画、综合材料等多个门类；

（5）配套开幕式、交流笔会、艺术沙龙、名家讲座等活动超 10 场；

（6）获得中国美术家协会网、中国文艺网、各省官方平台、地方日报及电视台等多级媒体报道，传播覆盖范围广。

2. 产出质量达标：参展作品多为海南老中青三代艺术家精品，其中 28 件作品曾入选第 14 届全国美展；全国巡展均由两地文联、美协联合主办，当地主要领导出席开幕式，活动规格高、反响好；布展物料设计统一规范，展览呈现效果专业。

3.产出时效符合预期：所有子项目均在 2025 年度内按计划完成实施，巡展三站、本地展览、采风活动均严格对应既定时间节点，未出现延期情况。

（四）项目效益情况

项目效益维度满分 25 分，实得 25 分。

1.社会效益显著：

（1）深化了海南与西藏、青海、新疆等边疆省份的文化交流，践行文化润疆、文化润藏工作要求，助力铸牢中华民族共同体意识；

（2）多场展览吸引大量本地群众、高校师生观展，丰富了各地群众精神文化生活，普及了海南自贸港文化形象；

（3）通过采风创作与展览展示，推出了一批反映自贸港建设、航天发展、海洋生态、黎苗风情的主题作品，留存了时代艺术记录；

（4）带动本土艺术家参与全国交流，学习先进创作理念，提升了海南美术队伍整体创作水平。

2.可持续影响较强：“海南画派”全国知名度持续提升，品牌价值逐步显现；与西部多省份建立了稳定的美术交流机制，为后续巡展布局奠定基础；采风产出的大量作品可转化为后续展览、出版资源，形成长效艺术资产。

3.社会满意度较高：参展艺术家、合作单位、观展群众反馈整体正面，各地媒体均给予积极评价，活动取得良好社会反响。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

1. 品牌统筹，集群发力：以“海南画派”为核心 IP，统筹巡展、主题展、采风、交流多类项目，形成品牌集群效应，避免分散发力，提升了资金使用效率与品牌传播合力。

2. 跨省联动，高位推动：全国巡展均与当地文联、美协联合主办，两地主要领导出席致辞，保障了展览规格与传播力度，同时践行了边疆文化交流的政治使命。

3. 创展结合，夯实根基：坚持“深入生活、扎根人民”，将采风创作与展览展示相结合，既丰富了作品来源，也提升了创作的在地性与时代性，实现“创作-展览-再创作”的良性循环。

4. 多级传播，扩大影响：构建“国家级行业媒体+省级官方平台+地方主流媒体+新媒体账号”的多层传播矩阵，每站展览均获得多级媒体报道，有效扩大了品牌覆盖面。

5. 全程留痕，规范管理：各项目均留存完整的验收资料，从前期筹备、现场执行到成果宣传全环节可追溯，同时资金管理严格执行财务制度，保障了项目实施质量与财务合规性。

（二）存在的问题及原因分析

1. 部分展览展期偏短，受众覆盖有限：部分展览展期仅 7-10 天，且多为工作日开幕，未能充分覆盖周末观展人群，普通群众观展人次仍有提升空间。

2. 本土青年艺术家参与度有待提升：展览与采风的核心阵容

以成熟名家为主，青年创作者参与比例偏低，对本土青年美术人才的扶持与孵化力度不足。

3. 数字化传播不足，线上形态单一：传播以传统图文报道为主，缺乏线上云展厅、作品解读短视频、直播看展等数字化传播形式，新媒体传播的深度与广度不足。

4. 全国巡展布局不均衡：2025 年度巡展集中于西部省份，中东部经济文化发达城市布局较少，“海南画派”在核心文化城市的品牌渗透力有待加强。

六、有关建议

（一）优化展期设置，扩大受众覆盖：适当延长重点展览展期，将开幕式与周末、节假日结合，配套设置公众开放日、艺术导览等活动，提升普通群众观展便利性与参与度。

（二）强化青年人才扶持，完善梯队建设：在主题展览中增设青年艺术家单元，在采风活动中预留本土青年艺术家名额，建立“名家带新人”的创作帮扶机制，夯实“海南画派”人才基础。

（三）打造线上 3D 云展厅，配套作品解读短视频、艺术家访谈等新媒体内容，拓展短视频平台传播渠道，突破线下展期与地域限制，扩大品牌传播半径。

（四）拓展巡展空间布局：在巩固西部巡展成果的基础上，逐步向江苏、上海、广州等中东部核心文化城市拓展巡展站点，提升“海南画派”在全国美术领域的影响力。

（五）建立长效运营机制：总结三站全国巡展的标准化经验，

固化合作模式与执行流程，形成可复制的巡展运营方案，持续打磨“海南画派”品牌项目。

七、其他需要说明的问题

本次评价结论基于委托方提供的 5 份项目终期验收材料，相关数据均以验收资料记载内容为依据。